

焼きたてチーズタルト専門店「PABLO」の

「#パブロでハロウィン」インスタグラムキャンペーンにアプリ「COCOAR2」が採用！

～インスタグラムに投稿した写真をスタッフに見せるとその場で全商品 10%OFF！10月31日(水)まで～

スターティアラボ株式会社(本社:東京都新宿区、代表:北村健一)は、株式会社ロキア・オラシタ(本社:大阪府大阪市、代表取締役:寄本将光)が運営する焼きたてチーズタルト専門店「PABLO」にて開催される「#パブロでハロウィン」インスタグラムキャンペーンに、当社開発のARアプリ「COCOAR2」が活用されることをお知らせいたします。インスタグラムキャンペーンは、10月31日(水)まで開催される予定です。

「#パブロでハロウィン」インスタグラムキャンペーンでは、パブロ公式 HP もしくは店内にあるハロウィンモンスターのイラストをアプリ「COCOAR2」で読み取ると、PABLO オリジナルフォトフレームが出現し、お好みの被写体と写真を撮ることができます。さらに PABLO オリジナルフォトフレームで撮影した写真を、「#パブロでハロウィン」のハッシュタグをつけて instagram に投稿した画面を、店舗スタッフに見せるとその場で全商品が 10%OFF となります。本キャンペーンは、10月31日(水)までの期間、日本全国の店舗で実施されます。

本企画は、お客様の安全面を考慮し、顔はめパネルよりもかさばらずに実現できるということから AR での企画実施に至りました。COCOARの主な採用理由として、アプリの使いやすさや国内での知名度の高さに評価を受け採用に至っております。

■アプリ「COCOAR2」が活用されている「#パブロでハロウィン」インスタグラムキャンペーンイメージ



※画像はイメージとなります。

■AR 制作ソフト「COCOAR」とは

企業向けの AR 制作ソフトです。本サービスを導入した企業は、AR 制作を自社サービスとして顧客に提供することができます。紙媒体や商品パッケージに任意の画像をマーカーとして設定し、スマートフォンアプリである「COCOAR2」経由でマーカーをかざすと、画像、動画や 3D コンテンツを表示・閲覧することができます。大手飲料・お菓子メーカーにも販売促進ツールとして採用され、印刷会社や WEB 制作会社を中心に、1,550 社(2018 年 3 月末時点)に導入されております。

【お問い合わせ】

(お客様のお問い合わせ先)
 スターティアラボ株式会社: 鶴野・石渡
 TEL:03-5339-2105 Mail: info@startialab.co.jp

(報道機関の方のお問い合わせ先)
 スターティアグループ広報担当: 星野
 TEL:03-5339-2109 Mail: release@startiaholdings.com

【News Release】



COCOAR のページ: <https://www.coco-ar.jp/>

2018年10月12日
スターティアラボ株式会社
代表取締役社長 北村 健一



■スターティアラボの取り組み

スターティアラボは 2009 年 4 月創業、「世界標準のマーケティングエコシステム」をビジョンに、デジタルマーケティング事業を中心に展開しております。始まりはクリエイティブ企業へ提供する電子ブック制作ソフト「ActiBook」で、現在は AR 制作ソフト「COCOAR」などの Web アプリケーション、Web サイト「CMS Blue Monkey」の制作・管理とマーケティングに必要なコンテンツを総合して提供しております。

■関連ページ

・焼きたてチーズタルト専門店 PABLO 公式ページ:<https://www.pablo3.com/>

・「#パプロでハロウィン」インスタグラムキャンペーンページ:<https://www.pablo3.com/news/detail/?seq=721>

■会社概要

会社名 : スターティアラボ株式会社
URL : <https://www.startialab.co.jp/>
所在地 : 〒163-0919 東京都新宿区西新宿 2-3-1 新宿モリス 19F
代表取締役 : 北村 健一
主な事業内容 : Web アプリケーションの企画・開発・販売・保守

【お問い合わせ】

(お客様のお問い合わせ先)
スターティアラボ株式会社: 鶴野・石渡
TEL:03-5339-2105 Mail:info@startialab.co.jp

(報道機関の方のお問い合わせ先)
スターティアグループ広報担当: 星野
TEL:03-5339-2109 Mail:release@startiaholdings.com