

## AR マーカーなくとも AR が現れる！

### ブラウザ AR 制作ソフト「LESSAR(レッサー)」に空間認識機能を追加



スターティアホールディングス株式会社(本社:東京都新宿区、代表:本郷秀之、コード:3393)は、当社連結子会社であるスターティアラボ株式会社(本社:東京都新宿区、代表:北村健一)が提供する、アプリ不要の AR (拡張現実)を作成できる「LESSAR(レッサー)」において、AR マーカーがなくとも AR コンテンツを表示できる新機能「空間認識機能」の提供を 1 月 6 日(月)より開始したことをお知らせいたします。

#### ■ 「LESSAR(レッサー)」について

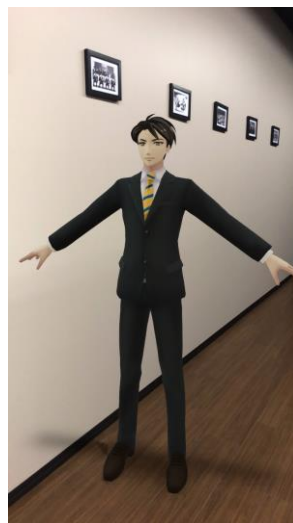
「LESSAR(レッサー)」は、アプリ不要の AR コンテンツが制作できるクラウド型のソフトウェアです。「LESSAR(レッサー)」で作成された AR は、Web ブラウザ経由で AR コンテンツを閲覧することが可能なため、ユーザーはスマホアプリのダウンロードの必要がなく、手軽に AR を体験することができます。

(スターティアラボは、Web ブラウザからの AR マーカーの認識精度向上技術に関して特許を取得しております。)

#### ■ 「空間認識機能」について

これまで「LESSAR(レッサー)」で作成した AR を閲覧するには、Web ブラウザ経由で AR マーカーを読み取る必要がありましたが、今回提供を開始する空間認識機能では、AR マーカーを読み取る必要なく、Web ブラウザを床やテーブルなどにかざすと自動的に平面を認識し、画面越しに仮想の物体やキャラクターを表示させることが可能となります。

#### 「空間認識機能で表示した AR コンテンツのサンプル」



これによりスマートフォンさえあれば、家具などを室内に配置した場合のイメージを AR で体験できるようになる

め、スターティアラボ株式会社では家電・家具メーカーやECサイトでの需要を見込むほか、観光地やイベントなどでの活用も見込んでおります。なお、本機能はβ版であり、今後はキャラクターが動くARコンテンツを表示できる様にするなど、さらなる機能向上を予定しております。

スターティアラボ株式会社では、2012年より自社開発の企業向けAR(拡張現実)制作ソフト「COCOAR(ココアル)」の提供、2019年11月よりAR体験の企画制作・提供を行う新ブランド「Narr(ナール)」を開始するなどAR事業に注力しており、今後も様々な業種・業態の企業へARを提供し、ARをより一層一般的な体験とすべく今後も事業を推進してまいります。

### ■「LESSAR Standard」プラン概要

料金:初期費用 200,000円(税抜き) 月額費用 10,000円(税抜き)

登録可能コンテンツ数:10個まで

機能:フリーマーカー機能、顔認識機能、空間認識機能(β版)

※最低利用期間は1年間となります。

### ■「LESSAR(レッサー)」ホームページ

<https://less-ar.jp/>

### ■スターティアラボ株式会社について

スターティアラボは2009年4月創業、「世界標準のマーケティングエコシステム」をビジョンに、デジタルマーケティング事業を中心に展開しております。始まりはクリエイティブ企業へ提供する電子ブック制作ソフト「ActiBook」で、現在はAR制作ソフト「COCOAR」などのWebアプリケーション、Webサイト「CMS Blue Monkey」の制作・管理とマーケティングに必要なコンテンツを総合して提供しております。

・設立年月:2009年4月

・資本金:150,000千円

・代表者:北村 健一

・所在地:東京都新宿区西新宿2-3-1 新宿モリス19F

・事業内容:Webサイトの企画・制作・コンサルティング・運営・保守、

Webアプリケーションの企画・開発・販売・保守

・スターティアラボHP:<http://www.startialab.co.jp/>

### ■企業・お客様のお問い合わせ先

(製品導入に関するお問い合わせ先)

スターティアラボ株式会社:鶴野・藤田

TEL:03-5339-2105 Mail:[info@startialab.co.jp](mailto:info@startialab.co.jp)



2020年1月6日  
スターティアホールディングス株式会社

(報道の方のお問い合わせ)

スターティアグループ広報担当:星野

TEL:03-6388-0415 E-MAIL:release@startiaholdings.com